



Vous aimez les startups ? Vous avez envie de participer à la révolution alimentaire et de vous rapprocher de **la FoodTech** ?

DigitalFoodLab recherche un(e) stagiaire Business analyst.

DigitalFoodLab développe la FoodTech française.

Nous travaillons avec les entrepreneurs, investisseurs et industriels de l'agroalimentaire en leur fournissant les données et l'expertise nécessaires pour accélérer leur développement.

DigitalFoodLab est aussi l'organisateur des événements réguliers, les DigitalFoodClub, qui réunissent tous les 2 mois les acteurs de cet écosystème FoodTech pour des présentations de startups et un moment de networking.

Votre mission

Vous travaillerez directement avec les fondateurs de DigitalFoodLab. Votre première mission consistera à alimenter les outils de veille, base de données et annuaires de DigitalFoodLab. Ces données servent, entre autres, à réaliser des études sur la FoodTech telles que celle publiée début décembre ([à consulter ici](#)).

L'objectif est de recenser un maximum d'informations sur les startups FoodTech dans le monde, en terme de création, de levée de fonds et de business développement.

Vous travaillerez également à la mise en œuvre des événements de DigitalFoodLab (DigitalFoodClub, conférences, matinées thématiques, etc...).

Vous serez en relation directe avec les fondateurs de DigitalFoodLab et serez amené à rencontrer de nombreuses startups et porteurs de projet.

Selon la durée du stage, vous serez amené à participer à des missions de mise en relation entre industriels de l'agro-alimentaire et startups dans le but de créer des collaborations.

Profil

- Formation école de commerce ou ingénieur, vous avez un intérêt pour l'entrepreneuriat
- Un niveau d'anglais professionnel (la maîtrise écrite d'une langue supplémentaire est un plus)
- Vous savez travailler en autonomie et assurer le suivi de projets dans leur intégralité
- Vous avez une réelle motivation pour découvrir l'écosystème startup et de manière plus précise celui de la FoodTech

Détails

- stage de 3 à 12 mois (nous regardons tous les profils), embauche possible à la suite du stage
- rémunération prévue
- localisation Paris 9^{ème} (Opéra)
- début à partir de mars 2018 (possible plus tard)

Contact candidatures : [jeremie\[at\]digitalfoodlab.com](mailto:jeremie[at]digitalfoodlab.com)